

## **CASE HISTORY AMBROSIANO GROUP SPA – METRO CASH&CARRY**

*METRO Cash&Carry*, fondato nel 1964 in Germania è la più grande linea di vendita di METRO GROUP ed è leader internazionale nel commercio all'ingrosso con più di 759 punti vendita in 26 Paesi.

L'azienda offre un vasto assortimento di prodotti ed è particolarmente nota in tutto il mondo per la qualità dei suoi alimenti freschi.



*METRO Cash&Carry* si rivolge ad un target principalmente imprenditoriale offrendo servizi personalizzati di shopping one-stop. Attualmente *METRO Cash&Carry* serve 21 milioni di clienti attraverso 750 punti vendita in 26 Paesi di Europa e Asia, e solo in Italia conta 48 negozi.

### **Ambrosiano per Metro**

Ambrosiano Group gestisce, con uno staff di circa 40 operatori, la supply chain relativa a tutti i negozi Metro dell'Emilia Romagna.

Il personale Ambrosiano si occupa quotidianamente sia della ricezione e dello stoccaggio della merce nei magazzini adiacenti ai punti vendita, sia del posizionamento prodotti all'interno dei negozi.

Una logistica prettamente orientata al merchandising, dunque, con un'attenzione al dettaglio che mira ad ottenere una qualità dell'assortimento che, oltre ad efficientare tempi e costi, segua tutti i principali canoni del visual merchandising per il retail.

### **Alcuni dati**

Punti vendita di BOLOGNA, MODENA, PARMA, PIACENZA.

Numero di colli annui gestiti: 7.000.000 colli scatolame.

Operatori impiegati mediamente: 40 distribuiti nei vari punti vendita.

### **I NOSTRI PUNTI DI FORZA**

Competenze tecniche, grande professionalità ed affidabilità, ottima gestione del personale, perfezionamento continuo grazie a corsi di formazione di retail e visual merchandising. Tutti questi elementi hanno permesso ad Ambrosiano di assicurare al cliente Metro uno standard qualitativo elevato nella supply chain relativa a tutti i punti vendita Metro Cash&Carry dell'Emilia Romagna.