

CASE HISTORY AMBROSIANO GROUP SPA – CARREFOUR

Carrefour SpA è una famosa catena di supermercati e ipermercati francesi diffusi dal 1959 e presenti oggi in 30 Paesi del mondo.

L'azienda è il primo distributore del mercato europeo e solo in Italia sono presenti più di mille punti vendita Carrefour con diverse insegne: Carrefour, Market, Express, Docks Market e Gross Iper.



Carrefour copre una vasta gamma di prodotti presso gli store e le offerte vanno dagli alimenti ai capi di abbigliamento, dalla cura della persona e della casa ai libri e cancelleria.

I marchi Carrefour Market ed Express sono franchising appartenenti attualmente a circa 400 imprenditori con un totale di 637 punti vendita

Ambrosiano per Carrefour

Con oltre 230 operatori impiegati quotidianamente, Ambrosiano Group gestisce chiavi in mano, per conto di Carrefour, due importanti CE.DI (Centri di Distribuzione) regionali: Rivalta (To) e Casella (GE). All'interno di questi siti Ambrosiano si occupa quotidianamente della ricezione, dello stoccaggio e della preparazione della merce food, no food e freschi per gli approvvigionamenti dei punti vendita di Piemonte e Liguria.

Al fine di efficientare le attività Ambrosiano, in sinergia con Carrefour, ha implementato nel corso degli ultimi anni una serie di soluzioni tecnologiche -quali ad esempio voice picking, digitalizzazione documentale e tracking attività- e di automatizzazione che hanno diminuito inefficienze e fenomeni di autoconsumo.

Questi elementi hanno permesso al CE.DI di Casella di diventare – per il terzo anno consecutivo- all'interno del gruppo Carrefour il CE.DI più performante in Italia

Alcuni dati

RIVALTA (TO)

Numero di colli annui gestiti: 20.000.000 colli scatolame

Operatori impiegati mediamente: 150

CASELLA (GE)

Numero di colli annui gestiti: 6.000.000 colli scatolame – 2.400.000 colli freschi

Operatori impiegati mediamente: 80

I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Competenze tecniche, utilizzo di tecnologie ad alta automazione per la movimentazione delle merci, perfezionamento continuo (nel 2004 il CE.DI. di Casella è stato il primo in Italia ad utilizzare la trasmissione vocale per gli ordini ai magazzinieri), assoluta affidabilità e ottima gestione del personale. Tutti questi elementi hanno permesso ad Ambrosiano di assicurare al cliente Carrefour centri altamente performanti (Casella è il CE.DI più performante in Italia). L'eccellenza operativa permette il mantenimento di una soglia di produttività elevata ed è garanzia di qualità.